



Teme za 4. predmet poklicne mature – samo za izobraževanje odraslih
Šolsko leto: 2019/2020

Mentorica: Tea Seliškar Otrin

1. Transferne cene v podjetjih
2. Poslovni načrt
3. Subliminalna sporočila v oglaševanju
4. Oglaševanje v filmski industriji
5. Oglaševanje preko socialnih omrežij
6. Obnašanje potrošnikov
7. Zavajanje potrošnikov
8. Etika v marketingu
9. Trajnostno vedenje podjetij v Sloveniji
10. Impulzivno nakupovanje
11. Inovativni pristopi oglaševanja
12. Kako lahko poslovna ideja zaživi?
13. Pridobivanje nepovratnih sredstev za zagon poslovne ideje
14. Neposredno trženje v majhnih podjetjih
15. Inovativno upravljanje s prodajnim prostorom
16. Drugo (po dogovoru z učiteljico).