SREDNJA
EKONOMSKA
ŠOLA LJUBLJANA

Teme za 4. predmet poklicne mature – dijaki

Šolsko leto: 2021/2022

Mentorica: Tea Seliškar Otrin

1. Inovativno upravljanje s prodajnim prostorom
2. Pomembnost »kreativne zgodbe« ob plasiranju novih izdelkov na trg
3. Skrb za okolje v slovenskih podjetjih
4. Reševanje konfliktov v podjetjih
5. Zmanjševanje ogljičnega odtisa v uspešnem slovenskem podjetju (npr. Krka)
6. Digitalizacija v komercialnem poslovanju
7. Prihodnost humanoidov v komercialnem poslovanju
8. Vpliv reduce-reuse-recycle na potrošnjo
9. Primerjava spletne trgovine s klasično prodajo v prodajalni
10. Evropske direktive 2030 in vpliv na poslovanje podjetij
11. Uporaba design thinkinga v uspešnih slovenskih podjetjih
12. Umetna inteligenca pri poslovanju podjetij
13. Pomen čustvene inteligence pri odnosih s kupci
14. Načini s katerimi podjetja lahko ravnajo bolj okoljevarstveno
15. Kickstarter odskočna deska za odlično poslovno idejo
16. Pomen podjetij za okolje, ki se ukvarjajo s ponovno uporabo odpadkov
17. Zavajanje potrošnikov – zeleni certifikati
18. Oglaševanje izdelkov tobačne industrije
19. Oglaševalsko onesnaževanje
20. Oglaševalci v filmski industriji v letu 2020 in 2021?
21. Pomen krožnega gospodarstva
22. Ključni izzivi podjetij v prihodnosti upoštevajoč varstva okolja