

Generacija, ki ji družba ne dovoli odrasti

Brezposelnost, recesija, revščina ali drugače, svet v katerem mladi danes odraščajo. Mladi zaradi podaljševanja študija in občasnih oblik dela na trg dela prehajajo relativno pozno, zato ni presenetljivo, da se nekateri prvič zaposlijo redno šele po tridesetem letu.

Žarek upanja mladim predstavlja socialno podjetništvo, ki je postalo globalni fenomen. Njegov idejni vodja Muhammad Yunus, ustanovitelj Grameen banke, je za ta uspeh prejel Nobelovo nagrado za mir. Socialna podjetja so namenjena zaposlovanju brezposelnih mladih, težje zaposljivih oseb ter starejših od 55 let in invalidov. Glavni cilj opravljanja dejavnosti ni ustvarjanje dobička, temveč trajno opravljanje dejavnosti socialnega podjetništva pod posebnimi pogoji zaposlovanja, s proizvodnjo in prodajo proizvodov ali opravljanjem storitev na trgu.



V sklopu projekta je v Predddvoru med 20. - 23. oktobrom potekal 3-dnevni seminar »Generacija, ki ji družba ne dovoli odrasti«, ki je bil namenjen mladim med 15. in 30. letom. Mladi s Srednje ekonomske šole Ljubljana smo s študenti,



politiki in določevalci projekta pripravljali predloge za reševanje



problematike zaposlovanje mladih, ki vključuje tudi možnost socialnega podjetništva. Končni cilj našega druženja predstavlja priprava gradiva za razprave na višjih ravneh o položaju mladih na trgu dela, socialni izključenosti in revščini,

ki izhaja iz brezposelnosti. Namen je vključiti čim večje število mladih, tako na velikih kot na malih lokalnih skupnostih v aktivnosti, ki so bistvenega pomena za razvoj mladih in njihove vključitve v evropsko družbo ter odpreti razprave o degradiranih področjih v posameznih lokalnih skupnostih.



Projekt teži k spodbujanju participacije mladih, ki spadajo pod različne lokalne skupnosti in želi tako vplivati na zavest o skupnem evropskem državljanstvu ter pomenu mobilnosti ter soodločanja mladih in Evropske unije kot temelju subsidiarnega odločanja.