

PK: Oblikovanje trženjskega spleta

Odgovorite. (15 točk)

**Navedite in pojasnite metode raziskave trga.**

*Odgovor (Učbenik Poslovanje podjetij, stran 102 - 104)*

- Primarna metoda (8 točk)
  - Sekundarna metoda (7 točk)
- 

PK: Oblikovanje trženjskega spleta

Odgovorite. (20 točk)

**Naštejte elemente trženjskega spleta in pojasnite prodajne poti.**

*Odgovor (Učbenik Poslovanje podjetij, stran 102, 113, 114 )*

- Elementi trženjskega spleta (5 točk)
  - Direktno prodaja, indirektna prodaja, franšizing (15 točk)
- 

PK: Oblikovanje trženjskega spleta

Odgovorite. (25 točk)

**Naštejte elemente trženjskega spleta in pojasnite merila za določanje cen.**

*Odgovor (Učbenik Poslovanje podjetij, stran 102, 110, 111 )*

- Elementi trženjskega spleta (5 točk)
  - Kriteriji za določanje cen; stroškovno, konkurenčno usmerjena itd (20 točk)
- 

PK: Oblikovanje trženjskega spleta

Odgovorite. (25 točk)

**Naštejte elemente trženjskega spleta in pojasnite politiko izdelkov.**

*Odgovor (Učbenik Poslovanje podjetij, stran 102, 107, 108)*

- Elementi trženjskega spleta (5 točk)
  - Odločitve, ki jih v tem okviru morajo sprejeti podjetje (5 točk)
  - Globina in širina sortimenta (5 točk)
  - Politike izdelkov: inovacija, variacija, eliminacija, dodatne storitve (10 točk)
-

PK: Oblikovanje trženjskega spleta

Odgovorite.

(25 točk)

**Naštejte in pojasnite področja, ki jih zajema tržno komuniciranje.**

*Odgovor (Učbenik Poslovanje podjetij, stran 116 - 122)*

- *Splet tržnega komuniciranja (5 točk)*
  - *Odločitve področja oglaševanja (5 točk)*
  - *Orodja za pospeševanje prodaje (5 točk)*
  - *Ukrepi za izboljšanje odnosov z javnostmi (5 točk)*
  - *Razlogi za rast neposrednega trženja (5 točk)*
-