



Teme za 4. predmet poklicne mature

Šolsko leto: 2020/2021

Mentorica: Tea Seliškar Otrin

1. Vpliv »influencerjev« na prodajo izdelkov
2. Trženje preko Youtube
3. Uspešni slovenski blogerji
4. Oglaševanje na TIC TOC
5. Oglaševanje na Instagramu
6. Oglaševanje na Googlu
7. Pomembnost spletne strani za podjetja
8. Načini dvigovanja ugleda blagovne znamke
9. Subliminalna sporočila v oglaševanju
10. Žensko podjetništvo
11. Socialno podjetništvo
12. Podjetja in trajnostni razvoj
13. Snap chat kot orodje za oglaševanje
14. Transferne cene v podjetjih
15. Poslovni načrt
16. Oglaševanje v filmski industriji
17. Oglaševanje preko socialnih omrežij
18. Etika v marketingu
19. Trajnostno vedenje podjetij v Sloveniji
20. Inovativni pristopi oglaševanja
21. Kako lahko poslovna ideja zaživi?
22. Pridobivanje nepovratnih sredstev za zagon poslovne ideje
23. Neposredno trženje v majhnih podjetjih
24. Inovativno upravljanje s prodajnim prostorom
25. Promocija izdelkov preko dogodkov
26. Pomembnost »kreativne zgodbe« ob plasiranju novih izdelkov na trg
27. Drugo (po dogovoru z učiteljico).