

TEME RAZISKOVALNIH NALOG 2026/2027



SREDNJA
EKONOMSKA
ŠOLA LJUBLJANA

Zap. št.	Naslov teme
1	Razlogi za uspeh blagovne znamke Argeta na domačem in tujem trgu
2	Umetna inteligenca v logistiki
3	Vpliv makro okolja na poslovanje podjetij
4	Tržno komuniciranje podjetja Afrodita
5	Vpliv EU na razvoj slovenskega podjetništva
6	Trajnostno poslovanje podjetij
7	Celostna grafična podoba Slovenije in njena prepoznavnost
8	Žensko podjetništvo v Sloveniji
9	Vpliv razvoja umetne inteligence na naravno okolje
10	Prisotnost humanoidov v slovenskem prostoru
11	Upravljanje prodajnega prostora podjetja L'Occitane
12	Moralna dilema pri prodaji prehranskih dopolnil
13	Etična dilema pri programih zvestobe
14	Kako digitalizacija spreminja proizvodnjo, procese in ljudi v podjetjih?
15	Razlogi za uspeh podjetja Google
16	Vpliv viralnega marketinga na prepoznavnost blagovnih znamk
17	Oglaševanje mlajšim preko družabnih omrežij
18	Vpliv mednarodne politike na poslovanje slovenskih podjetij
19	Prisotnost pravične trgovine v Sloveniji
20	Agenda 2030 - smernice za poslovanje podjetij
21	Segmentacija kupcev in njen vpliv na prodajo
22	Primerjava kulturnega okolja v mednarodni trgovini
23	Poslovna darila v Sloveniji
24	Integriteta v slovenskih podjetjih
25	Prihodnost embalaranja izdelkov
26	Pomen spodbujanja inovativnosti med zaposlenimi
27	Uporaba metode Design thinking v uspešnih podjetjih
28	"Blue ocean" strategija v poslovnem modelu
29	Smiselnost priprave Canvas modela v podjetništvu

30	Umetna inteligenca v komercialnem poslovanju
31	Vpliv reklamnih sporočil na potrošne navade kupcev
32	Pomen družinskega podjetništva v Sloveniji
33	Vloga in pomen ekonomske propagande
34	Komuniciranje s trgom
35	Vpliv turizma na gospodarski razvoj
36	Razvoj nepremičninskega trga v Sloveniji
37	Prednosti in slabosti spletnega nakupovanja
38	Pomen tržnih raziskav pri inovacijah
39	Vpliv inflacije na gospodarstvo
40	Varčevalne navade prebivalcev v Sloveniji
41	Primerjava med kripto valutami in vrednostnimi papirji
42	Gospodarska kriza leta 2008
43	Oglaševanje novih izdelkov na družbenih omrežjih
44	Vloga in pomen umetne inteligence v gospodarstvu
45	Problem brezposelnosti pri mladih
46	Mednarodne korporacije - vpliv na družbo
47	Nastanek in razvoj digitalnega marketinga
48	Vloga in pomen uspešne komunikacije v podjetjih
49	Poslovanje s plačilnimi karticami
50	Primerjava osebnih in kapitalskih družb
51	Prednosti in slabosti globalizacije za okolje
52	Tradicionalni in digitalni marketing pri novih izdelkih
53	Vpliv tehnologije na življenjske in potrošne navade mladih
54	Tveganja in priložnosti vlaganja v nepremičnine v tujini
55	Cenovna dostopnost nepremičnin med evropskimi državami
56	Stanovanjska problematika med mladimi v Sloveniji
57	Vpliv podjetništva na razvoj posameznih slovenskih regij
58	Tržno pozicioniranje izdelkov
59	Psihološki in ekonomski dejavniki pri nakupnih odločitvah
60	Organizacija poslovanja v majhnih in velikih podjetjih
61	Izvedba nabavnega postopka pisarniškega materiala v podjetju Pisarniški svet, d.o.o.
62	Izvedba nabavnega postopka računalniške opreme v podjetju DigitalPro, d.o.o.
63	Izvedba nabavnega postopka športne opreme v podjetju AktivSport, d.o.o.

64	Izvedba nabavnega postopka kozmetičnih izdelkov v podjetju BellaCare, d.o.o.
65	Izvedba nabavnega postopka gospodinjskih aparatov v podjetju DomTech, d.o.o.
66	Izvedba nabavnega postopka živil in pijač v podjetju OkusMarket, d.o.o.
67	Prodaja brezžičnih slušalk preko spleta v podjetju SoundZone, d.o.o.
68	Prodaja športnih copat preko spleta v podjetju ActiveStep, d.o.o.
69	Prodaja pametne ure preko spleta v podjetju SmartTime, d.o.o.
70	Prodaja električnega skiroja preko spleta v podjetju E-Move, d.o.o.
71	Prodaja parfuma preko spleta v podjetju AromaStyle, d.o.o.
72	Prodaja kavnega aparata preko spleta v podjetju CoffeeHome, d.o.o.
73	Izdelava poslovnega načrta za mobilni avtoservis AutoGo, d.o.o.
74	Izdelava poslovnega načrta za spletno trgovino z ekološko kozmetiko NaturaGlow, d.o.o.
75	Izdelava poslovnega načrta za dostavo zdravih obrokov FitBox, d.o.o.
76	Izdelava poslovnega načrta za studio za izdelavo spletnih strani WebStart, d.o.o.
77	Izdelava poslovnega načrta za pasji salon HappyPaw, d.o.o.
78	Izdelava poslovnega načrta za izposajo električnih koles E-Bike Point, d.o.o.
79	Prodaja avtomobilskega zavarovanja za osebno vozilo
80	Prodaja zavarovanja stanovanjske hiše in stanovanjske opreme
81	Prodaja turističnega zavarovanja z asistenco v tujini
82	Prodaja nezgodnega zavarovanja za posameznika
83	Prodaja življenjskega zavarovanja za primer smrti
84	Prodaja zavarovanja splošne odgovornosti za malo podjetje
85	Raziskava nabavnega trga prenosnih računalnikov za poslovno uporabo
86	Raziskava nabavnega trga električnih koles za specializirano trgovino
87	Raziskava nabavnega trga kavnih aparatov za gospodinjstva
88	Raziskava nabavnega trga športne obutve za specializirano prodajalno
89	Raziskava nabavnega trga naravne in ekološke kozmetike za spletno trgovino
90	Raziskava nabavnega trga sončnih panelov za podjetje za montažo sončnih elektraren
91	Vpliv turizma na gospodarstvo Slovenije.
92	Med ekologijo in denarnico: ali so potrošniki pripravljeni plačati več za okolju prijazne izdelke?
93	Gospodarski učinki velikih športnih dogodkov
94	Posledice demografskih sprememb na gospodarstvo
95	Kako drag je v resnici "brezplačen" internet
96	Vpliv vplivnežev na nakupne odločitve mladih: analiza vedenja generacije Z
97	Univerzalni temeljni dohodek: prednosti in slabosti

98	Potrošniške navade različnih generacij
99	Vpiv množičnega turizma na lokalno prebivalstvo
100	Vpliv blagovnih znamk na nakupne odločitve mladih
101	Vpliv sprememb davčnih stopenj na cene v maloprodaji
102	Ali so električni avtomobili ekonomsko upravičena izbira
103	Turizem kot razvojna priložnost za manjše kraje
104	Ekonomski učinki migracij na trg dela
105	Razvoj brezgotovinskega poslovanja v Sloveniji
106	Vpliv e-trgovine na tradicionalne trgovine
107	Brezposelnost mladih v Sloveniji: vzroki, izzivi in možnosti za izboljšanje zaposljivosti
108	Vpliv študentskega dela na zaposljivost mladih: analiza prehoda iz izobraževanja na trg dela
109	Gospodarska rast in kakovost življenja
110	Vloga managerja delovne sreče pri motivaciji in produktivnosti zaposlenih v sodobnih podjetjih
111	Vloga družinskih podjetij pri gospodarskem razvoju lokalne skupnosti
112	Življenje na kredit: odnos mladih do zadolževanja
113	Vpliv umetne inteligence na prihodnost trga dela: analiza ogroženosti poklicev in novih priložnosti
114	Ali se izobraževanje izplača? Analiza povezave med stopnjo izobrazbe in prihodki
115	Nakupovanje pri lokalnih ponudnikih ali velikih trgovskih verigah
116	Trg rabljenih izdelkov med mladimi
117	Ekonomija hitre mode (fast fashion)
118	Ekonomika sreče: ali več denarja pomeni več zadovoljstva?
119	Analiza cen nepremičnin in dostopnosti stanovanj za mlade
120	Prihodnost dela na daljavo
121	Vpliv TikTok in Instagram trendov na nakupne odločitve mladih v Sloveniji
122	Zeleno zavajanje (greenwashing) v oglaševalskih kampanjah
123	Vpliv franšiznih podjetij na lokalne samostojne podjetnike
124	Množično financiranje (crowdfunding) kot vir sredstev za slovenske startupe: Analiza primerov dobre prakse
125	Analiza procesa zaposlovanja in izbire kadrov v malih podjetjih
126	Pomen promocije zdravja na delovnem mestu in njen vpliv na produktivnost zaposlenih
127	Uporaba personaliziranih ponudb na podlagi podatkov o nakupih in odziv potrošnikov na zasebnost
128	Pripravljenost slovenskih potrošnikov za plačilo višje cene za ekološke in lokalne izdelke
129	Ekonomski in trajnostni vidik ponovne uporabe (second-hand) in trgovin z rabljenimi oblačili
130	Učinkovitost "pop-up" (začasnih) trgovin kot marketinškega orodja za lansiranje novih znamk
131	Analiza odziva potrošnikov na skrito inflacijo (t.i. shrinkflacijo)

132	Krožno gospodarstvo in sistem kavcij ter vračljive embalaže z vidika potrošnika
133	Tržni potencial veganskih in rastlinskih alternativ v klasičnih restavracijah in trgovinah
134	Vpliv algoritmov za priporočanje na oblikovanje okusa in navad potrošnikov
135	Analiza marketinške komunikacije v času popustov (npr. ob črnem petku)
136	Etične dileme pri uporabi umetne inteligence pri izbiri in zaposlovanju kadrov
137	Enakost spolov in razlike v plačah (gender-gap) v Sloveniji
138	Družbena odgovornost; skrb ali odnosi z javnostmi
139	Pravične trgovine - raven zavedanja potrošnikov v Sloveniji
140	Analiza pojavnosti neplačniške kulture in neupoštevanja plačilnih rokov med slovenskimi malimi podjetji
141	Davčna optimizacija proti davčni utaji - kje je etična meja
142	Etična odgovornost podjetij pri uporabi generativne umetne inteligence za avtorske vsebine
143	Ekonomski in regionalni vpliv izgradnje podatkovnega centra na lokalno skupnost
144	Analiza poslovnega modela trgovin brez embalaže in njihova dolgoročna obstojnost
145	Analiza podpornega okolja za podjetništvo v lokalni občini (podjetniški inkubatorji, subvencije)
146	Ukrepi slovenskih podjetij za zadrževanje mladih in nadarjenih kadrov
147	Trženje in ekonomski pomen lokalnih kulturnih in/ali športnih prireditev
148	Trženje preko "live-stream" nakupovanja (prodaja v živo preko socialnih omrežij)
149	Uporaba pogovornih botov ("chatbotov") v spletni prodaji in njihov vpliv na zadovoljstvo kupcev
150	Obvladovanje tveganja neplačil in zamud pri plačilih s strani velikih kupcev