

TEME ZA PROJEKTNE NALOGE, 4. IZPITNA ENOTA NA POKLICNI MATURI, šol. leto 2023/24

Mentorica: Nina Hladnik

1. EKONOMSKA SANACIJA POPLAV V SLOVENIJI (AVGUST 2023)
2. UPORABA SUBVENCije SLOVENSKEGA EKO SKLADA NA PRIMERU KONKRETNE NALOŽBE
3. RAZVOJ LASTNE POSLOVNE IDEJE (OD IDEJE DO IZDELKA/STORITVE)
4. ANALIZA TRGA SLOVENSКИH EKOLOŠKIH PROIZVODOV
5. »FAIRTRADE« V SLOVENSКИH TRGOVINAH
6. GENSKO SPREMENJENI ORGANIZMI (GSO) – VPLIV NA OKOLJE, ZDRAVJE IN GOSPODARSTVO
7. PODJETNIŠKI IZZIVI IN PRILOŽNOSTI ZA MLADE V EU
8. VPLIV VELIKIH SVETOVNIH KORPORACIJ NA DRUŽBO IN OKOLJE
9. ANALIZA POTROŠNIŠKIH NAVAD SLOVENCEV
10. DELOVANJE IN POSLOVANJE HUMANITARNIH ORGANIZACIJ V SLOVENIJI
11. PONOVA UPORABA (RE-USE) – VPLIV NA GOSPODARSTVO IN DRUŽBO
12. POKLICI DANES IN V PRIHODNOSTI
13. ZLATO ALI SREBRO KOT NALOŽBA
14. KROŽNO GOSPODARSTVO NA KONKRETNEM PRIMERU
15. TRŽENJSKI SPLET IZBRANEGA PRODUKTA/STORITVE
16. TRGOVINE BREZ EMBALAŽE – NUJA ALI TRŽNA PRILOŽNOST
17. PASTI ZELENE ENERGIJE
18. TRENDI V PODJETNIŠTVU
19. SODOBNA ORGANIZACIJA IN VODENJE PODJETJA
20. VPLIV STRESA NA DELOVNO STORILNOST V ORGANIZACIJAH
21. UPRAVLJANJE V NAJBOLJ USPEŠNIH PODJETJIH
22. VPLIV TEAMBUILDING AKTIVNOSTI NA USPEŠNOST PODJETJA
23. TRAJNOSTNA MOBILNOST V LJUBLJANI V PRIMERJAVI Z DRUGIMI EU PRESTOLNICAMI
24. VPLIV SODOBNE TEHNOLOGIJE NA OGLAŠEVANJE PODJETIJ NA PRIMERU
25. UGOTAVLJANJE KVALITETE PROIZVODOV PRIZNANIH BLAGOVNIH ZNAMK
26. TRADICIONALNA OBRT V SLOVENIJI – IZZIVI IN PRILOŽNOSTI
27. TRAJNOSTNA POSLOVNA STRATEGIJA NA PRIMERU