

## Shell: Naftni velikan na poti v zeleno prihodnost

**Royal Dutch Shell**, ena največjih naftno-plinskih multinacionalk na svetu, se vse bolj sooča z izzivi podnebnih sprememb. Čeprav je podjetje še vedno odvisno od fosilnih goriv, stavi na trajnostni razvoj, obnovljive vire energije in krožno gospodarstvo.



### Energetski gigant s stoletno tradicijo

Shell je bil ustanovljen leta 1907, danes pa zaposluje več kot 90.000 ljudi in ima več kot 44.000 bencinskih črpalk po svetu. V Sloveniji deluje kot **Shell Adria** že od leta 1994.

### Ambiciozni cilji do leta 2030

Podjetje napoveduje velik preobrat:

- do leta 2050 želi postati **ogljčno nevtraln**,
- do leta 2030 načrtuje več kot **2,5 milijona polnilnic za električna vozila**,
- kar **50 milijonom gospodinjstev** želi zagotoviti elektriko iz obnovljivih virov,
- bistveno pa bo povečalo proizvodnjo **biogoriv in vodika**.



### Okolje v ospredju

Shell vlaga v zmanjševanje emisij in ohranjanje narave. Med njihovimi ukrepi so:

- preprečevanje razlitij nafte,
- razvoj čistejših goriv,
- manjša poraba sladke vode,
- projekti za zaščito biotske raznovrstnosti.

### Odgovornost do skupnosti

Podjetje se ne usmerja le v okolje, temveč tudi v ljudi. S programom **LiveWIRE** podpira mlade podjetnike, v lokalnih skupnostih ustvarja delovna mesta in izvaja projekte za dostop do izobraževanja. Njihov moto pri varnosti pa je jasen: **»Goal Zero«** – nič nesreč in nič poškodb.

### Linearno in krožno gospodarstvo

Shell deluje v obeh ekonomskih modelih. Prodaja fosilnih goriv ga uvršča med **linearno gospodarstvo**, medtem ko recikliranje plastike v embalaži in vlaganja v recikliranje nakazujejo premik v **krožno gospodarstvo**.



## Agenda 2030: globalna odgovornost

Shell se vključuje v cilje trajnostnega razvoja Združenih narodov, predvsem v povezavi z energijo, podnebnimi ukrepi in odgovorno proizvodnjo. Strategija »Powering Progress« zdiružuje štiri stebre: **ničelne emisije, napajanje življenj, spoštovanje narave in zagotavljanje napredka.**



## Petrol kot konkurent

V Sloveniji ima precej večjo vlogo **Petrol**, ki ima več sto bencinskih servisov, lastne vetrne elektrarne in polnilnice za električna vozila. Petrol daje poudarek tudi na zmanjšanje hrupa in svetlobnega onesnaževanja – področja, kjer Shell zaostaja.

## Pogled naprej

Shell ostaja velikan, ki ga ni mogoče spregledati. Čeprav so fosilna goriva še vedno temelj njegovega poslovanja, podjetje s svojimi cilji dokazuje, da želi postati del **zelene prihodnosti**. Ali mu bo uspelo, pa bo pokazalo naslednje desetletje.

